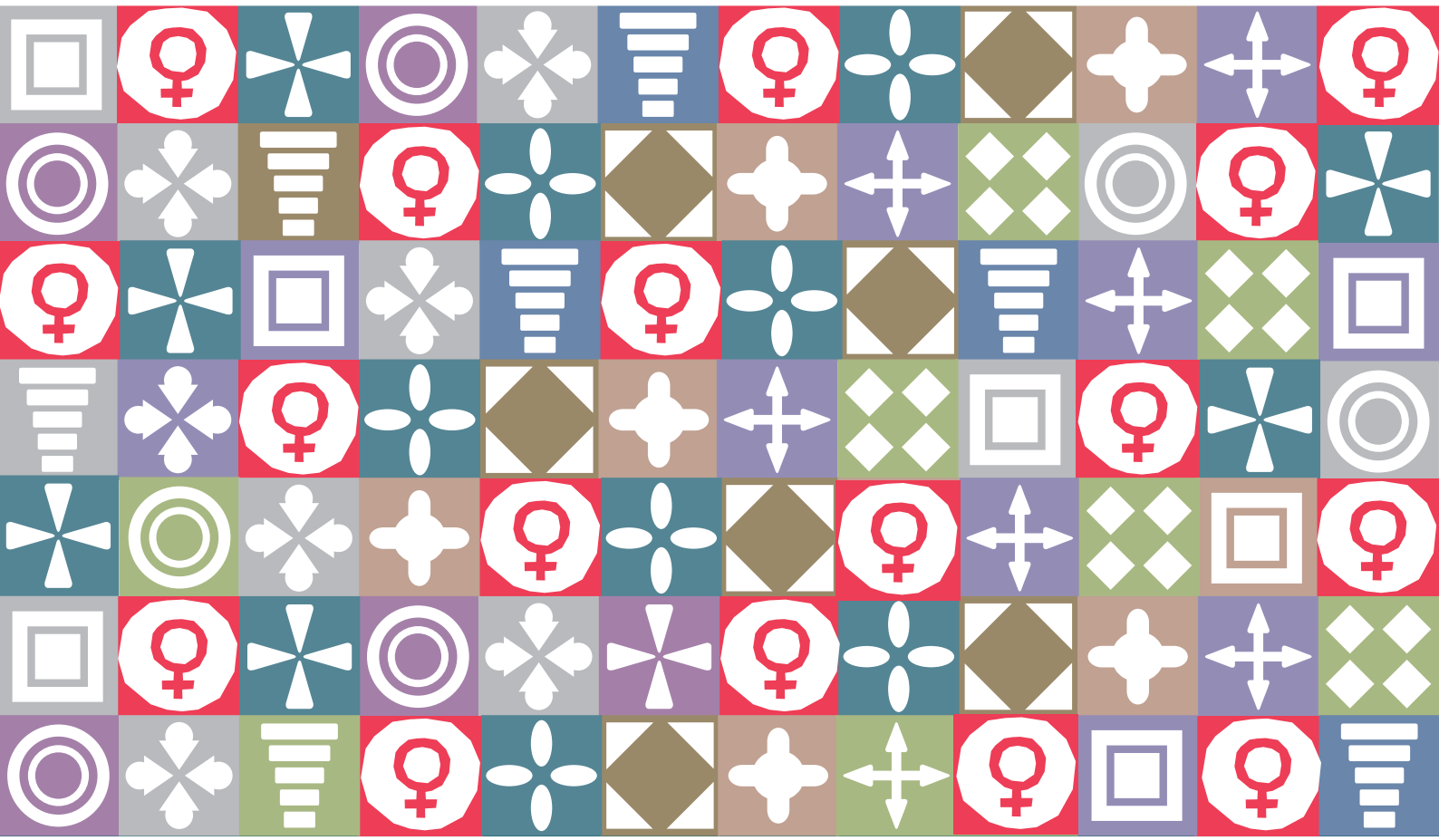
ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA EN EUROPA

HERRAMIENTAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



Le Monde selon les Femmes
KVINDERNES U-LANDSUDVALG
CEIM Centro de Estudio e Investigación Mujeres
wide women in development europe switzerland
wide Entwicklungspolitisches Netzwerk für Frauenrechte und feministische Perspektiven

Alfabetización Económica en Europa - Herramientas para el Empoderamiento de las Mujeres
Publicación elaborada en el marco del proyecto Grundtvig "Alfabetización Económica en Europa: Intercambio y Cooperación para promover un enfoque feminista en la educación de adultos" (2013-2015)
Coordinación: WIDE Austria
Contribuciones: WIDE Austria, WIDE Suiza, Le Monde selon les femmes, KULU-Mujeres y Desarrollo/ Kvindernes U-landsudvalg - KULU, CEIM (Centro de Estudios e Investigación sobre Mujeres)
Concepto gráfico: Clarice illustrations
Junio 2015

Descargo de responsabilidad:
Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación refleja exclusivamente el punto de vista de sus autoras.
La Comisión no se hace responsable de los contenidos de la presente publicación ni del consiguiente uso de la información contenida en la misma.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Introducción 4
- Alfabetización Económica 5
- Explicación sobre las categorías de las herramientas 6

- Colección de herramientas
  - Paneles y conferencias 7
  - Club de debate 9
  - Investigación Acción Participativa (IAP) 11
  - Mapeando nuestro entorno 13
  - Nos posicionamos en economía 15
  - Gráfico del tiempo 17
  - El modelo de los 5-sectores de la economía 19
  - Las mujeres como trabajadoras migrantes en Europa y sus países 21
  - Alimentos Globales - Derechos de las Mujeres 23
  - Las mujeres se ocupan del comercio (Paquete sobre comercio) 25
  - Aquí está la factura! 27
  - Indicadores de género 29
  - Palabras – Compartiendo experiencias (protección social y presupuestos con perspectiva de género) 31
  - Las Mujeres se interesan por las finanzas públicas 33
  - La igualdad en el trabajo 35
  - La Sra. Wambo contra-ataca 37
  - Género y economía (Les essentiels du genre) 39

- Descripción de las organizaciones colaboradoras
  - WIDE Austria 41
  - WIDE Suiza 41
  - Le Monde selon les femmes 42
  - KULU–Mujeres y Desarrollo / Kvindernes U-landsudvalg (KULU) 42
  - CEIM (Centro de Estudios e Investigación sobre Mujeres) 43

INTRODUCCIÓN

Hace casi dos años, cinco organizaciones de derechos de las mujeres, Género y Desarrollo, de cinco países diferentes iniciamos el proyecto Grundtvig "*Alfabetización Económica en Europa: Intercambio y Cooperación para promover un enfoque feminista en la educación de adultos*". Quisimos hacer uso del concepto de "alfabetización económica", fortaleciendo el intercambio en este ámbito, al objeto de aumentar la capacidad de las mujeres en el campo de la economía. Realizamos cuatro reuniones presenciales, cada una organizada por las socias del proyecto. Estos encuentros fueron la base para la difusión de información, el intercambio de experiencias y la oportunidad de trabajar en enfoques comunes con objeto de incrementar la calidad de las herramientas en el campo de la alfabetización económica".

Los debates y discusiones acerca de las múltiples crisis económicas en curso y su impacto sobre las mujeres fueron una constante de nuestras reuniones e intercambios, mostrando claramente la importancia y lo beneficioso del concepto de "alfabetización económica" para nuestro trabajo con diferentes grupos de mujeres y para el empoderamiento de las mujeres y niñas en todo el mundo, siendo este el objetivo principal del enfoque de alfabetización económica que empleamos.

La alfabetización económica trata de la comprensión de la economía, ya sea a nivel nacional, regional, europeo o global, y nuestro lugar en él. Resulta, por tanto, un enfoque útil en el marco de la globalización y de los cambios sustanciales que se están produciendo en relación con los paradigmas sociales, políticos y económicos.

La alfabetización económica permite una mejor comprensión de los procesos en las esferas económicas, al tiempo que empodera a las personas para crear formas alternativas de pensar y actuar para mejorar su posición en la vida cotidiana, en los mercados de trabajo, y como ciudadanía.

A lo largo del proyecto, las organizaciones socias compararon sus herramientas ya experimentadas con las de las otras colaboradoras, experimentaron con algunas nuevas probando conjuntamente las mismas. Alguna de las herramientas fueron intercambiadas entre las entidades dando lugar a ciertas modificaciones. Asimismo, compartimos un intenso debate sobre nuestra diferenciada comprensión acerca de qué entendemos por una herramienta, que ayudó a ampliar nuestros puntos de vista y profundizar en nuestros conocimientos.

El resultado ha sido esta colección de "buenas prácticas metodológicas" que incluye una variedad de métodologías, herramientas de formación y multimedia, así como enfoques de investigación. La colección de herramientas refleja la diversidad de las organizaciones y sus diversos enfoques metodológicos y acercamientos a la alfabetización económica. Esperamos que sea un recurso útil de métodologías e ideas para otras organizaciones y personas que trabajan en el fortalecimiento de capacidades de las mujeres en el campo de la economía y lo económico.

Nuestro agradecimiento al Programa de Aprendizaje Permanente Grundtvig de la Unión Europea que posibilitó y financió este proyecto.

ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA

La Alfabetización Económica, en nuestra opinión, hace referencia a la generación colectiva de conocimiento económico en el que se incluyen tanto las consideraciones feministas como las políticas. Se ocupa de las cuestiones económicas a nivel regional, nacional, europeo y mundial. Se ha desarrollado en el contexto de los movimientos internacionales de mujeres y representa su perspectiva de la economía política feminista, basándose en los enfoques de empoderamiento feminista y el concepto de "Pedagogía del oprimido" de Paulo Freire. La organización de mujeres irlandesa *Banúlacht* define la alfabetización económica de una manera muy ilustrativa en su Guía para la facilitación de la alfabetización económica:

> "*El enfoque del movimiento de mujeres internacional, guiado por un enfoque de derechos humanos, está generando redes más fuertes para consolidar y fortalecer las alternativas al neoliberalismo basándose en principios tales como la inclusión, la participación y la justicia económica. Sin embargo, es crucial que las mujeres tengan las herramientas, habilidades y confianza para involucrarse con los responsables políticos con el fin de lograr cambios a nivel local, nacional o global.*"[1]

Esta definición enfatiza el enfoque de derechos humanos y muestra el vínculo entre la alfabetización económica y el enfoque de derechos humanos/derechos de las mujeres (Plataforma de Acción de Beijing). Su objetivo es combatir la economía neoliberal en pro de la justicia económica.

En la literatura, se atribuye la introducción de la alfabetización económica como instrumento de empoderamiento del movimiento de mujeres a la Conferencia de la Mujer de Naciones Unidas celebrada en Nairobi en 1985. WIDE Plus (WIDE+) hace uso de una noción feminista amplia de la economía, en la cual "la economía" se mide por el grado en el que contribuye a una "buena vida" de todas las personas en el Sur, el Norte, el Este y el Oeste. Algunos de sus principios didácticos más relevantes a mencionar son:

- Los conocimientos de economía cotidianos de las mujeres se consideran importantes y altamente relevantes;
- Las realidades de las personas participantes siempre han de tomarse como punto de partida desde el cual trabajar;
- El saber común práctico debe combinarse con la teoría;
- Deben desarrollarse alternativas para la acción.

Como herramienta feminista, la alfabetización económica se dirige principalmente a las mujeres, aunque también es aplicable en el marco de otras situaciones de trabajo educativo emancipatorio que son críticas para la sociedad. Así, la alfabetización económica es una herramienta de empoderamiento para trabajar hacia objetivos feministas, superando ampliamente los conceptos educativos ordinarios.

1 BANÚLACHT (Hrsg.) (2004): Looking at the Economy through Women's Eyes. A facilitator's guide for economic literacy. Dublin

EXPLICACIONES SOBRE LAS CATEGORÍAS DE HERRAMIENTAS

Nombre de la herramienta en inglés y el idioma original.

Tipo de herramienta: metodología, publicación, audio-visual o combinación de herramientas.

Ámbito: tema económico al que se refiere la herramienta.

Objetivo: define el (los) objetivo(s) de la herramienta.

Grupo meta: proporciona información acerca de los grupos con los cuales las organizaciones han experimentado las herramientas (en general, las herramientas pueden ser transferidos y utilizados con otros grupos).

Descripción de la herramienta: explicación del uso de la herramienta.

Antecedentes y contexto: muestra cómo la herramienta se creó y por qué se ha desarrollado.

Experiencia con la herramienta: descripción de la forma en que la herramienta ha sido utilizada, sus retos y logros.

Transferencia: muestra cómo la herramienta se puede adaptar a otros grupos meta, temas y contextos.

Disponibilidad: explica dónde se puede encontrar la herramienta y en qué idiomas.

Enlaces de interés: proporciona enlaces de Internet e información adicional en las web de las organizaciones u otras web.

PANELES (MESAS REDONDAS) Y CONFERENCIAS

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Economía del cuidado, trabajo y protección social, género y sostenibilidad en las narrativas del desarrollo.

OBJETIVO

Recabar experticia, ampliar y profundizar conocimientos y formar opinión sobre un tema en particular.

GRUPO META

Personas expertas en temas específicos, representantes de organizaciones relevantes, profesionales y activistas.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Los paneles y conferencias son metodologías de intensa implicación en la elaboración de un tema de alfabetización económica (por ejemplo: economía del cuidado, la sostenibilidad, etc.). Es un proceso que puede incluir los siguientes pasos: En primer lugar, un grupo de trabajo prepara una tesis o preguntas clave, que posteriormente serán analizados, discutidos y "probados" en mesas redondas o paneles con expertas en la temática. Después, se organiza una conferencia sobre la temática particular. La conferencia puede incluir ponencias, talleres, seminarios y debates. Los paneles se utilizan como una preparación para la conferencia, y las personas expertas que participaron en los paneles no tienen que ser las que participen en la conferencia. El objetivo de la conferencia es culminar el proceso de trabajo, sirviendo tanto para sistematizar como profundizar en la comprensión y el alcance de los resultados de los paneles. Todo el proceso de paneles y conferencias requiere cierto tiempo, dependiendo en gran medida de los recursos disponibles.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Un tema recurrente desde las primeras etapas de la existencia de WIDE Suiza ha sido la economía del cuidado. Por ello, la primera de una serie de conferencias internacionales organizadas por WIDE Suiza fue sobre la economía del cuidado - la conferencia de 2009 en Basilea titulada "We Care!" (Nos importa!), que resultó ser una novedosa puesta en común de expertas en el área de economía del cuidado. El compromiso con el tema del cuidado y la crisis de los cuidados continuó en una escala mayor, dando lugar a la conferencia sobre Género y

Trabajo en 2011 en Berna, donde se hizo uso de la perspectiva de género para analizar diferentes aspectos del impacto de las continuas crisis y las medidas de austeridad en los hogares y, en general, sobre la sociedad. Un resultado directo de esta conferencia fue el documento "Suiza libre de Cuidados?!".

En 2013 el foco de trabajo temático de WIDE Suiza se desplaza hacia los debates actuales sobre la Sostenibilidad y el Desarrollo. Adoptando una posición crítica con el paradigma de la sostenibilidad y la elaboración de los ODS, WIDE Suiza lanzó durante 2013 y 2014 una serie de paneles sobre diferentes aspectos acerca de los ODS, con el objeto de buscar vínculos entre las narrativas de género y la ecología. La experiencia adquirida en los paneles demostró ser una base fructífera para la conferencia sobre Género y Sostenibilidad que se celebró en Berna en octubre de 2014.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Esta metodología es una forma transdisciplinar de abordar temas de actualidad y potencialmente "candentes". Posibilita maneras de reestructurar cadenas de argumentación y cuestiona las narrativas dominantes ayudando, consecuentemente, a comprender las decisiones o estrategias políticas desde una perspectiva feminista. Para WIDE Suiza, la organización de conferencias ha demostrado ser una excelente manera de hacerse visible como red, tanto a nivel nacional como internacionalmente. Sin embargo, el proceso de organización es un reto y exige disponer de capacidades y recursos sustanciales (tiempo, trabajo, fondos, miembros) - aspectos todos ellos que deben ser cuidadosamente tomados en consideración en la planificación tanto de los paneles como de las conferencias.

WIDE Suiza trata de organizar una conferencia cada 2-3 años, como culmen de una "inmersión" en los conocimientos dentro de la red WIDE durante ese período. A menudo, se genera un producto de las conferencias temáticas - como, por ejemplo, una publicación que sistematice los conocimientos derivados de los paneles y la conferencia.

TRANSFERIBILIDAD

Los paneles y conferencias se pueden utilizar como métodos para producir, compartir y visibilizar el conocimiento y expertise sobre ciertos temas. Tiene además, un gran potencial de transferibilidad.

DISPONIBILIDAD

La información y las memorias sobre las conferencias pueden consultarse en la web de WIDE Suiza. El documento "Suiza libre de Cuidados?!" está disponible en alemán, francés y español. Se puede descargar desde la web o solicitarlo por correo.

ENLACES DE INTERÉS

- Conferencia "We Care", Basilea 2009: http://www.wide-network.ch/en/activities/wide_conference_2009/index.php
- Conferencia 'Gender Macht Arbeit', Berna 2012: http://www.wide-network.ch/en/Conference_GenderMachtArbeit/Conference.php
- Conferencia sobre Género y Sostenibilidad 'en Berna 2014: http://www.wide-network.ch/en/Gender_at_Sustainability/index.php
- Más información sobre los paneles y actividades: http://www.wide-network.ch

CLUB DE DEBATE

DEBATTIERKLUB

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Cualquier tema económico considerado de importancia en un contexto específico. Algunos de los temas tratados por el club de debate de WIDE Suiza son los siguientes: planes de pensiones, renta básica universal, brecha de género de los ingresos y políticas de seguridad social.

OBJETIVO

Apoyar el cambio de políticas a nivel nacional desde la perspectiva feminista y concienciar acerca de las desigualdades de género vinculadas a los temas tratados.

GRUPO META

Los Clubs de Debate están abiertos a todas las personas interesadas. Las personas participantes pueden, además, traer sus propios temas de debate.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Esta herramienta es una técnica para generar y compartir conocimientos sobre un tema determinado, por medio de debates y discusiones de textos seleccionados.

El Club de Debate es un grupo auto-organizado de mujeres que se reúnen regularmente para discutir cuestiones políticas y sociales actuales del panorama político suizo desde la perspectiva de la economía del cuidado. El Club de Debate se reúne una vez al mes y está abierto a todas las interesadas. Su estructura es horizontal. Las sesiones se anuncian en la web, invitando a todas las interesadas a asistir. Sin embargo, la mejor forma de reclutar nuevas miembros es el "boca a boca", invitando directamente a aquellas personas que podrían estar interesadas en el debate. Las participantes pueden variar pero, por lo general, hay un núcleo estable de participantes que llevan a cabo la preparación y facilitación de la sesión.

Este grupo central puede estar constituido por una persona o más, y puede variar según el tema y la experiencia necesaria. Por otra parte, también se pueden formar grupos de trabajo entre las participantes con objeto de trabajar más intensamente en un tema. Este trabajo se hace generalmente en colaboración con expertas en el tema en particular o sobre algún aspecto concreto de la temática. El resultado de su trabajo puede ser una publicación (por ejemplo, analizar un tema desde la perspectiva de la economía feminista y la economía de

los cuidados, y presentarlo en un Club de debate correspondiente). El objetivo de las publicaciones es promover la concienciación pública sobre el tema en cuestión. Los documentos también pueden dirigirse directamente a miembros del parlamento, partidos políticos o sindicatos.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El Club de Debate fue creado por un grupo de mujeres que participaron en un seminario de la economista Mascha Madörin sobre economía del cuidado. Las participantes quisieron profundizar su visión en los temas de economía del cuidado y se crearon dos grupos de trabajo, inicialmente, al interior del Club de Debate – uno trabajando en el tema de la renta básica incondicional, la otra relativa a los sistemas de pensiones en Suiza. Dos veces al año, el Club de Debate organiza un evento denominado "Diálogos Feministas" sobre temas relacionados con la economía del cuidado.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Con esta técnica es posible abordar temas importantes en sus momentos de mayor actualidad, así como implicar a expertas y activistas feministas en la concientización pública y la incidencia política de temas relevantes en ese momento para la sociedad. Por otra parte, el Club de Debate se lleva a cabo en el espacio entre la teoría socio-política y la praxis, tanto de los ámbitos públicos como privados. Con el tiempo, el Club de Debate puede dividirse en nuevos clubes de debate y volver a constituirse.

Finalmente, el Club de Debate ha jugado un papel importante a la hora de atraer muchas miembros potenciales a la red WIDE con su política de puertas abiertas, su horizontalidad, y sus debates sobre temáticas sociales y políticas candentes.

TRANSFERIBILIDAD

Esta técnica es transferible a cualquier contexto con temas adecuados de interés para ser debatidos.

DISPONIBILIDAD

Algunos documentos producidos como resultado de la labor del Club de Debate se puede encontrar en la página web de WIDE Suiza (véase más adelante). De lo contrario, se pueden obtener poniéndose en contacto con los miembros del club de debate (también a través del enlace en la web de WIDE Suiza).

ENLACES DE INTERÉS

- http://www.wide-network.ch/de/arbeitsthemen/Debattier-Club.php (en alemán)
- Descarga del documento "Visiones feministas sobre la renta básica universal" (en alemán): http://www.wide-network.ch/pdf/Publi-Hinweise/WIDE-Debattierclub_Grundeinkommen_2015_05_24.pdf

INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Investigación Participativa, Trata de seres humanos, violencia de género, derechos de las mujeres, discriminación económica especialmente en relación con los sistemas de sustento y actividades de generación de ingresos.

OBJETIVOS

- Apoyar a las organizaciones andaluzas en la lucha contra la Trata a través del intercambio de información y estrategias.
- Mapear experiencias y recursos desarrolladas por las organizaciones sociales y las instituciones públicas andaluzas.
- Profundizar en la comprensión de la complejidad de la Trata de seres humanos vinculada a la economía, la pobreza y la violencia / desigualdad de género.

GRUPO META

Actores relevantes (pertenecientes al sector público, las ONGs, personas expertas) en la lucha contra la trata en Andalucía; víctimas y supervivientes de la trata, y jóvenes.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

La IAP es, al mismo tiempo, una metodología de investigación y un proceso de cambio social y desarrollo de capacidades. Promueve el análisis de la realidad como una forma de conocimiento y toma de conciencia de las personas/grupos involucrados. Esta herramienta pone énfasis en la participación, la capacitación y el intercambio de información y recursos. Puede incluir los siguientes pasos:

1. **Puesta en marcha:** Se constituyen diversos grupos de trabajo e identifican los contenidos y participantes con el fin de incluir a los diferentes colectivos con los que trabajamos durante el proceso: Actores relevantes (Junta de Andalucía, Organizaciones de la sociedad civil (OSC) y ONGs, personal técnico) y ciudadanía (jóvenes, mujeres…).

   - Se crea **un grupo mixto** compuesto por el equipo de investigación y algunos actores involucrados en la lucha contra la Trata de personas con objeto de supervisar el proceso. No hay un número ideal fijo de participantes, pero debe ser lo suficientemente representativa y operativa (máximo de 8-9 personas).
   - **Grupos de participantes:** se presenta el proyecto a los actores sociales con el objetivo de fomentar la participación y su implicación en el proceso, así como para recabar propuestas y demandas.

2. **Trabajo de campo:** Talleres de autodiagnóstico en el ámbito local. Objetivos: Mapear los diferentes actores y recursos en el territorio (lo que hacemos, y de cómo nos organizamos); recabar las diferentes percepciones y enfoques.

3. **Fase de análisis de información:** Informe borrador sobre el trabajo de campo y el análisis de los discursos.

4. **Talleres de devolución o *feedback*:** Se identifican las prioridades y propuestas (dirigidas a las OSC, los gobiernos y la ciudadanía, las mujeres, la juventud, etc.)
   Algunas técnicas utilizadas con esta herramienta son: entrevistas, grupos focales, talleres, cartografía y derivas[2], observación participante así como el análisis narrativo.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La ONG "Mujeres en Zona de Conflicto" (MZC) invitó al CEIM a colaborar en el proyecto "Prevención, Represión, Protección, Atención y Asistencia a las víctimas de la trata en Andalucía y Ceuta", financiado por la Agencia de Cooperación para el Desarrollo Internacional de Andalucía (AACID), con el objetivo de generar información relevante sobre el fenómeno de la Trata de seres humanos en Andalucía y Ceuta con el fin de mejorar la intervención.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

La trata de personas es un fenómeno oculto vinculado a la violencia de género y la economía criminal e informal, donde la información y los datos son muy escasos. Así, la construcción de conocimiento colectivo y el intercambio adquiridos mediante la IAP contribuye a llenar los vacíos, a superar la falta de datos debido a la naturaleza ilegal e invisible de la trata. También da valor a los datos y conocimiento de los actores (ONG y OSC, principalmente). Asimismo, favorece la apropiación y el empoderamiento.

Se requiere sistematizar la información en un formato que incluya registro de fecha, lugar, duración, número y sexo de los participantes, y las cuestiones clave abordadas. El principal desafío identificado con esta herramienta se relaciona con el tiempo puesto que el proceso participativo depende del tiempo y el ritmo de las otras personas y entidades implicadas.

TRANSFERIBILIDAD

El marco y la metodología IAP son utilizados por diversas entidades y organizaciones, sobre todo en el Sur global. Algunas organizaciones no gubernamentales (ONGs) en Europa, incluyendo a los miembros de la red WIDE+ y Universidades están crecientemente explorando y profundizando en esta herramienta.

DISPONIBILIDAD

Hay disponible más información sobre la metodología IAP en internet en varios idiomas.
La aplicación del enfoque de este proyecto estará disponible en español en la web del CEIM www.ceim.eu.

ENLACES DE INTERÉS

Web de la organización colaboradora MZC: www.mzc.es

2 Una deriva o transecto es "una herramienta que directamente se construye sobre un mapa de recursos de una localidad para ayudarnos a aprender más detalles acerca de los recursos medioambientales, económicos y sociales en una comunidad. Un transecto es una especie de mapa unidimensaional, una línea, que cruza una localidad. Recoge una variedad de aspectos del área seleccionada. Su objetivo es organizar la información espacial y sistematizar las condiciones locales de esa área. La información es recogida a través de la observación directa mientras se pasea en línea recta por la comunidad". Manual de Campo ASEG, FAO, 2001.

MAPEANDO NUESTRO ENTORNO

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Las relaciones de género, las prácticas neoliberales, la violencia, la exclusión, la segregación territorial, económica y social.

OBJETIVO

- Identificar las dimensiones socioeconómicas que inciden sobre las relaciones de género.
- Localizar economías y violencias cotidianas visibilizando cómo impacta el modelo económico neoliberal sobre los cuerpos y los territorios.

GRUPO META

Organizaciones de la sociedad civil (OSC), activistas de derechos de las mujeres, población en general.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Tiempo: 20 horas en 5 sesiones.
Esta herramienta se basa en procesos participativos y técnicas visuales, a través de gráficos, mapas, imágenes y vídeos, destinados a incrementar la participación ciudadana en sus contextos, y a promover la sensibilización y la acción política. La cartografía o mapeo es "*una experiencia, una acción de reflexión en el que el mapa es sólo una de las herramientas proporcionadas para abordar e identificar problemas de los territorios sociales, subjetivos y geográficos*". Se puede utilizar en las fases de diagnóstico y de análisis, como punto de partida para otros procesos de análisis y/o la movilización.

Algunos pasos:

1. Se forman grupos (cada uno compuesto por 3-5 personas) con el fin de explorar territorios.
2. Toma de decisiones grupal sobre los contenidos y delimitación de la zona a analizar: Aunque la exploración y el registro de datos puede ser libre y espontáneo, es conveniente consensuar inicialmente los temas o dimensiones a analizar. Además, la ruta a seguir debería estar localizada en un mapa.
3. Caminar y recoger materiales audio visuales y textuales: Cada grupo registra durante su itinerario todos los datos relevantes utilizando diversos medios (visual, sonoro, etc.) a través de entrevistas, fotos, videos, notas, etc. Cada registro/archivo debe estar ubicado en el espacio y en el tiempo.

4. Reflexiones sobre el material recopilado: Compartir reflexiones, propuestas y alternativas.
5. El resultado final se refleja en un mapa, realizado colectivamente, que puede ser digitalizado y etiquetado, usando iconografías. El mapa es, de esta manera, el resultado de un análisis colectivo realizado por el grupo sobre el territorio.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Esta herramienta desafía la supuesta neutralidad de los territorios, haciendo visible cómo los territorios están interrelacionados y atravesados por un eje sociopolítico y económico: véase, la planificación territorial y económica, la privatización, el control y/o la participación social, las relaciones de género, etc. El CEIM lo utiliza en proyectos de investigación (la Trata de personas en Andalucía), en cursos de capacitación postgrado ("Itinerarios Alternativos de construcción social, desde el Enfoque de género. Herramientas y Propuestas"), así como en iniciativas de incidencia política.

Esta herramienta también se presentó a los miembros de WIDE+ en una reunión en Málaga en 2015, y fue considerada como una forma eficaz y atractiva, tanto para hacer más visible la red (en relación con las áreas temáticas y geográficas de trabajo, entidades asociadas, etc.) como para promover la participación.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Pros: Al ser una herramienta muy expresiva (mapas, símbolos e imágenes) pueden utilizarse medios diversos (papel, móviles, cámaras, etc.). Al ser visual resulta muy atractivo, especialmente para jóvenes. Promueve la reflexión participativa y cuando se vincula a cuestiones locales ayuda a la movilización.
A tener en cuenta: Al usar nuevas tecnologías se requiere un seguimiento y generar capacidades.

TRANSFERIBILIDAD

Puede ser compartido a través de tecnologías online y virtuales. Por lo tanto, es accesible y tiene un enorme potencial. Sólo requiere una capacitación introductoria.

DISPONIBILIDAD

Hay varias iniciativas de cartografías disponibles en internet en múltiples idiomas (español, francés, inglés), donde se pueden encontrar numerosas guías y webs.

ENLACES DE INTERÉS

- Cartografía de crisis humanitarias: http://micromappers.org/;
- Cartografía de Feminicidios: http://www.geofeminicidio.com/;
- Mapeo sobre Justicia Ambiental, EJAtlas: http://ejatlas.org/;
- Cartografía de conflictos entre pueblos indígenas y transnacionales: http://www.codpi.org/territorio-y-recursos-naturales/observatorio/mapeo

NOS POSICIONAMOS EN ECONOMÍA

WIRTSCHAFT IM RAUM

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Herramienta de alfabetización económica que aborda la visión individualista de la economía.

OBJETIVO

Las personas participantes abordan su propio enfoque de la economía y las razones por las que están interesadas en lo económico.

GRUPO META

ONG, grupos de mujeres, estudiantes, alumnado.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Tiempo: 30 minutos.
Material: Cuatro posters / láminas con diferentes declaraciones para cada rincón de la sala.

Se colocan cuatro afirmaciones diferentes en las cuatro esquinas de la sala. Se invita a las personas participantes a posicionarse en la sala en relación con las diferentes declaraciones. Deben estar delante de su aseveración preferida. A continuación, los pequeños grupos (en cada esquina) intercambian sus experiencias, opiniones y emociones. Para finalizar, cada grupo puede realizar a otro grupo una pregunta o cada grupo puede realizar una declaración.

Ejemplos de posibles afirmaciones:

1. Estoy interesada/o en la economía, porque...
   - soy una mujer
   - tengo familia
   - tengo un trabajo
   - soy una persona interesada en la política.
2. Leo la sección de negocios / economía en la prensa…
   - todos los días
   - raramente
   - a menudo
   - nunca.

3. **Es necesario saber de economía porque…**
   - ... la economía no es un fenómeno natural sino una construcción humana y, por tanto, puede ser modificada.
   - ... es necesario para asegurar nuestros puestos de trabajo y satisfacer nuestras necesidades materiales.
   - ... los mercados no son por naturaleza justos.
   - ... la economía está conectada a casi todos los aspectos de la vida.

4. **Estoy interesada/o en la situación económica de las mujeres de los países del llamado Sur global debido a…**
   - sus vidas cotidianas
   - sus situaciones y relaciones familiares
   - las infraestructuras y servicios básicos (alimentos y agua, educación, salud, etc.)
   - las condiciones de trabajo y los derechos de la/os trabajadores.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Esta herramienta es producto del Manual "*Wirtschaft anders denken, Handbuch feministische Wirtschaftsalphabetisierung*", publicado por primera vez en 2010 por WIDE Austria, Joan Robinson y el Instituto para la Economía Institucional y heterodoxa de la Universidad de Economía de Viena.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

WIDE Austria ha llevado a cabo esta metodología en multitud de ocasiones en sesiones de formación con diversos grupos. Es una buena herramienta para adentrarse en el tema de la economía – recopilando las posiciones de las personas participantes y sus conocimientos sobre economía. Además, permite que las personas participantes se conozcan entre sí de una manera muy específica.

TRANSFERIBILIDAD

Esta herramienta se puede utilizar para cualquier tema para averiguar la visión general de las/os participantes y como punto de partida para la comunicación.

DISPONIBILIDAD

Este libro (disponible en alemán) tiene más información sobre la herramienta de "El gráfico del tiempo". Ver WIDE, "Wirtschaft anders denken. Handbuch feministische Wirtschaftsalphabetisierung", Eigenverlag, Viena 2010. Para obtener información en inglés ir a: www.wide-netzwerk.at

GRÁFICO DEL TIEMPO

ZEITEN-WEISE

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Comprensión general de la situación económica.

OBJETIVO

Las personas participantes adquieren una comprensión más profunda de su propia situación económica. Partiendo del "Modelo de los cinco sectores de la economía", se hace visible en qué sector se encuentran activas y cuánto tiempo/energía/dinero dedican a cada sector. Visibilizar su situación les permite pensar en su propio (in)satisfacción y en posibles cambios.

GRUPO META

Grupos de Mujeres, estudiantes o alumnado.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Tiempo: de 30 a 60 minutos (dependiendo del tiempo para el debate)
Material: papel, bolígrafos.

Esta herramienta es una metodología utilizada en las sesiones de formación. Tras una introducción teórica sobre el modelo de los 5 sectores de la Economía[3], las y los participantes toman una hoja de papel y reflexionan sobre su propia situación económica, sobre la base del modelo - ¿Dónde se encuentran activas?
¿Dónde dedican el tiempo y la energía?-.

Dibujan un gráfico circular con 5 (o más) sectores - el tamaño de cada sección depende del tiempo, dinero y energía que dedican a este sector.

Algunas posibles preguntas guías:

- ¿En qué sector estoy activa/o?
- ¿Qué roles desempeño en los diferentes sectores?
- ¿Con qué sector estoy familiarizada/o?
- ¿Cuánto tiempo dedico a los diferentes sectores?
- ¿Dónde dedico energía, dinero, tiempo? ¿Dónde obtengo energía, dinero, tiempo?
- ¿Cómo están interconectados los sectores?
- ¿Cómo puedo valorar los diferentes sectores?

3 Información sobre el modelo de los cinco sectores de la economía en:
http://www.wide-netzwerk.at/index.php/publikationen/173-the-5-sectpr-model-of-the-economy

Después de una fase de trabajo individual, las personas participantes trabajan en parejas y comentan sus gráficos, conclusiones y cuestiones. Buscarán de manera conjunta recursos, los deseados cambios y las opciones para el cambio. Estas conclusiones pueden ser recogidas en la sesión plenaria final.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Esta herramienta se recoge en el manual "*Wirtschaft anders denken, Handbuch feministische Wirtschaftsalphabetisierung*", publicado por primera vez en 2010 por WIDE Austria, Joan Robinson y el Instituto para la Economía Institucional y heterodoxa de la Universidad de Economía de Viena.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

WIDE Austria ha llevado a cabo numerosos talleres con diferentes grupos con esta herramienta. La posibilidad de combinar teoría (el modelo de los 5-sectores de la economía) y las experiencias individuales ha resultado ser muy valiosa para las y los participantes.

TRANSFERIBILIDAD

Esta herramienta se puede utilizar para hacer visibles varios aspectos y permite a las personas participantes buscar cambios. Una posibilidad sería utilizar la herramienta con otras categorías diferentes a la del recurso "tiempo". Pero no sólo son posibles otras categorías, sino también diferentes temas y puntos de vista. Por ejemplo, se puede usar para visibilizar la cantidad de tiempo que las mujeres invierten en el trabajo no remunerado, o cuánto costaría.

DISPONIBILIDAD

Este libro (disponible en alemán) tiene más información sobre la herramienta de "*El gráfico del tiempo*". Ver WIDE, "Wirtschaft anders denken. Handbuch feministische Wirtschaftsalphabetisierung", Eigenverlag, Viena 2010. Para obtener información en inglés por favor vaya a: www.wide-netzwerk.at

EL MODELO DE LOS 5-SECTORES DE LA ECONOMÍA

DAS 5-SEKTOREN MODELL DER GESAMTWIRTSCHAFT

TIPO DE HERRAMIENTA

Metodología

ÁMBITO

Introducción al Modelo de los 5-Sectores de la Economía.[4]

OBJETIVO

Las personas participantes toman conciencia de las diferencias entre los sectores del modelo y los diversos vínculos entre sectores.

GRUPO META

Organizaciones no gubernamentales (ONGs), grupos de mujeres, estudiantes.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Tiempo: 30-60 minutos (dependiendo del número de preguntas y el tiempo para el intercambio).
Material: marcadores para todos los sectores (papel, notas adhesivas, etc.).

Esta es una metodología utilizada en las sesiones de formación y talleres para estudiantes. Tras la presentación del Modelo de los 5-sectores de la economía, las y los participantes se posicionan en los sectores respondiendo a varias cuestiones. Las preguntas se corresponden con los objetivos del grupo y deben ser adaptados (ver ejemplos a continuación). Después de la primera pregunta se invita a las personas participantes a ir al sector más adecuado para ellas/os. (Los 5 sectores están marcados). Cuando todo el mundo ha encontrado su lugar se les pide que intercambien opiniones dentro de su sector o expongan su posición o pregunten a las personas de los otros sectores, etc.

Ejemplos de preguntas:

- En su opinión, ¿qué sector recibe más reconocimiento social?
- ¿Qué sector obtiene el menor reconocimiento social?
- ¿Cuál es el sector que conozco más/menos?
- ¿Cuál es el sector hacia el que tengo más prejuicios?

4 Información sobre el modelo de los 5-sectores de la economía: http://www.wide-netzwerk.at/index.php/publikationen/173-the-5-sectpr-model-of-the-economy

- ¿Qué sector percibo actualmente en crisis?
- ¿En qué sector me veo en el futuro?

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Antecedentes y contexto: La técnica es una versión avanzada de una de las herramientas del manual "*Wirtschaft anders denken. Handbuch Feministische Wirtschaftsalphabetisierung*", desarrollada para permitir al/a la formador/a conocer mejor a las personas participantes y obtener una idea acerca de su conocimiento sobre economía.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Esta herramienta fue probada en varias ocasiones con estudiantes de economía en la WU (Universidad de Economía y Empresa de Viena). La retroalimentación de las/os estudiantes fue positiva, ya que, mayoritariamente, les gusta el aprendizaje con un enfoque creativo. La herramienta permitió al profesorado conocer mejor a la/os estudiantes y sus necesidades. El alumnado fue capaz de vincular sus experiencias personales con conceptos teóricos de economía, y estaba motivado para aprender más sobre el Modelo de los 5-sectores de la economía.

TRANSFERIBILIDAD

Debido a las preguntas han de ser elaboradas por cada grupo meta, resulta bastante fácil de transferir a otros grupos destinatarios o "foci".

DISPONIBILIDAD

Para la versión en inglés ir a: www.wide-netzwerk.at

KVINDERNES U-LANDSUDVALG

LAS MUJERES COMO TRABAJADORAS MIGRANTES EN EUROPA Y SUS PAÍSES

KVINDELIGE MIGRANTARBEJDERE OG ARBEJDSMARKEDER I EUROPA OG HJEMLANDENE

TIPO DE HERRAMIENTA

Combinación de herramientas

ÁMBITO

Las mujeres como trabajadoras migrantes; los derechos económicos y sociales de las Mujeres; derechos laborales a nivel estatal, europeo e internacional; la migración y el desarrollo; consecuencias sociales y económicas de la globalización en los países receptores y emisores.

OBJETIVO

Aumentar la conciencia sobre la posición vulnerable de las mujeres migrantes, con especial atención a las mujeres migrantes en los sectores del cuidado y de servicios en la economía danesa. Abogar por los derechos laborales y la protección de las mujeres documentadas e indocumentadas, como por ejemplo las "*au pairs*". Asegurar una perspectiva de desarrollo Norte / Sur en el debate sobre la migración, incluyendo el impacto sobre la vida de las mujeres y las niñas en sus comunidades locales en los países de origen. Lograr transformaciones en la política nacional en materia de derechos laborales de las mujeres migrantes. Promover el uso de datos sensibles al género y la investigación en el terreno.

GRUPO METAS

(Principal) Educación de adultos, grupos de investigación social, organizaciones no gubernamentales (ONGs) que trabajan con migrantes y solicitantes de asilo, dirigentes sindicales y sindicalistas. (Secundaria) Parlamentarias/os y representantes de gobierno nacional y de la Unión Europea (UE).

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

La herramienta incluye seminarios, hojas de información en Facebook y en la web, historias de vida de mujeres migrantes en vídeos para fomentar el debate y el diálogo temático; dos seminarios (de 16 a 19 horas); tres videos en los que tres mujeres migrantes cuentan sus historias de vida a través de entrevistas semi-estructuradas. Los videos están disponibles en la web y Facebook de KULU junto con los artículos y datos para comentarios y debate. Todos los materiales pueden ser utilizados para la concienciación, campañas de sensibilización y educación de personas adultas de la sociedad civil, y por los sindicatos y las organizaciones que trabajan con estos temas. La herramienta también puede utilizarse para sensibilizar a las mujeres migrantes de los sectores formales e informales y sus empleadores sobre sus derechos laborales y la protección proporcionada por la regulación del mercado laboral.

Temas de los Seminarios:

1. Posición social y económica de las mujeres migrantes en los sectores formal e informal del mercado laboral danés;
2. Impactos psicológicos, sociales, culturales y económicos de la migración sobre las vidas de las mujeres en las comunidades locales de los países de origen.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La migración como un fenómeno global implica a un número creciente de personas con consecuencias duraderas para las comunidades y países de recepción y emisión. Incluso si la migración es una prioridad en la agenda política o un campo clave de los estudios sociales y la estadística, hay escaso o nulo énfasis en las cuestiones de género y, a menudo, es ignorada completamente.
Históricamente, Dinamarca cuenta con un mercado de trabajo bien regulado con un alto porcentaje de mano de obra organizada. Sin embargo, en los últimos años se ha apreciado un aumento en el número de migrantes, especialmente mujeres, que trabajan en empleos mal remunerados o temporales o en el empleo no regulado.
En esta situación, las mujeres migrantes son especialmente vulnerables, a menudo sólo hablan su lengua materna, tienden a ser más pobres que los hombres y tienen menos redes de apoyo. Ignorantes de sus derechos, aceptan empleos con pocos o nulos derechos laborales en lo que respecta a salarios, horas de trabajo y medidas de seguridad. Esto incluye a las mujeres del Sur Global, así como a las mujeres de Europa del Este que sufren de la misma marginación. Las mujeres más vulnerables trabajan en sectores totalmente desregulados como el trabajo doméstico o como víctimas de la Trata. Los seminarios también se centran en los cambios en el Sur Global provocados por la migración. Estos cambios tienen impactos fundamentales en las comunidades locales, especialmente para las mujeres, y sobre el conjunto del país de origen. Los seminarios proporcionan un foro de discusión para debatir la relación entre los países emisores y receptores, y entre la diáspora y la patria, mostrando los pros y contras de la migración como agente de desarrollo.
La herramienta es resultado de la lluvia de ideas, debates e intercambios con organizaciones miembros de KULU, ONGs de mujeres, sindicatos y redes de profesionales. El interés de KULU por esta herramienta surgió a través de su colaboración con ONG de mujeres africanas y las experiencias personales de los impactos de la migración sobre las mujeres.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Se busca que la herramienta fomente reflexiones y debates entre todas las personas interesadas sobre la migración desde una perspectiva de los derechos de las mujeres, la igualdad de género y la perspectiva del Sur/Norte. Las mujeres migrantes deben ser parte de un debate inclusivo sobre las migraciones. Cuando se utiliza en campañas, debería derivar en apoyar al mercado laboral tradicionalmente regulado.

TRANSFERIBILIDAD

Pueden ser utilizados hojas informativas y videos como comparativa de los derechos laborales de las mujeres migrantes entre los países escandinavos o europeos.

DISPONIBILIDAD

Materiales impresos y Facebook en danés con resúmenes en inglés/francés.
Información de contacto de KULU: http://www.kulu.dk/kontakt o kulu@kulu.dk.

KVINDERNES U-LANDSUDVALG

ALIMENTOS GLOBALES DERECHOS DE LAS MUJERES

VERDENS MAD - KVINDERS RET

TIPO DE HERRAMIENTA

Publicación

ÁMBITO

Género, acuerdos comerciales, producción de alimentos, seguridad alimentaria, globalización, sostenibilidad, diversidad biológica.

OBJETIVO

Sensibilizar acerca de la producción y la calidad alimentarias, los derechos de las mujeres en la producción agrícola y el comercio internacional, y la diversidad biológica.

GRUPO META

ONGs y grupos activos en el campo de la cooperación al desarrollo, el comercio justo, y la diversidad biológica, cocinera/os y otros profesionales de la industria alimentaria, la población en general, profesionales en el campo de la educación, futura/os experta/os en cooperación internacional, parlamentaria/os nacionales y funcionariado gubernamental, instituciones europeas.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Tres folletos de recetas que ofrecen la perspectiva de los derechos de las mujeres y de género en la cadena de producción-comercio-consumo, informando acerca de las condiciones de producción, el comercio mundial y el consumo de tres alimentos básicos - arroz, plátanos, pimienta - producidos en los países en desarrollo por pequeñas productoras. En la parte frontal de cada folleto se encuentra una receta de cada uno de los productos, y la parte trasera proporciona hechos y explicaciones sobre las condiciones de producción y comercio, así como los roles y los derechos de las mujeres en la producción de alimentos y el comercio mundial.

Los datos de los folletos de las recetas pueden ser utilizados en eventos como ferias, carnavales, congresos, conferencias, seminarios y reuniones donde las presentaciones temáticas se combinan con la elaboración de recetas ofreciendo degustaciones y, posiblemente, la venta de productos de comercio justo. Las herramientas también se pueden utilizar como materiales de información en cualquier evento.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Esta herramienta fue concebida por KULU, en cooperación con "*La rebelión del vientre*", para identificar una contraparte poco tradicional para un proyecto educativo de desarrollo que pudiera llegar a nuevos grupos destinatarios, además de los que ya estaban interesados en los derechos de las mujeres y las cuestiones de desarrollo. "La Rebelión del vientre", un grupo de mujeres chefs profesionales, centrado en la calidad de los alimentos, la sostenibilidad y la diversidad, que desarrolla una serie de actividades y eventos a lo largo del año. Las recetas originales están diseñadas por la chef, escritora, profesor y conferenciante sobre alimentos Katrine Klinken (Http://www.klinken.dk/english/).

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

La herramienta ha funcionado bien en eventos especiales y semanas temáticas organizadas en una comunidad o ciudad, por ejemplo en la Noche Cultural organizada por KULU que atrajo a 200 personas. En general, observamos que la preparación de alimentos y la degustación motiva a la gente a parar en los puestos o a acudir a sesiones en la que se involucran en charlas acerca de la comida, el comercio y la sostenibilidad. Obtienen información, al mismo tiempo, acerca de dónde provienen los alimentos, cómo llegan, en este caso a Dinamarca, y cómo usarlos de manera sostenible. Puede añadirse música al evento, para que el público reciba tanto la información, el entretenimiento como la oportunidad de debatir en pequeños grupos. Los folletos de las recetas también pueden ser utilizados como material informativo para repartir en reuniones de debates temáticos o eventos.

TRANSFERIBILIDAD

Se puede adaptar a otras actividades relacionadas con los temas similares o relacionados proporcionando datos actualizados e información.

DISPONIBILIDAD

Disponible en danés (archivo PDF) e Inglés (sólo texto).
Información de contacto KULU: kulu@kulu.dk y/o http://www.kulu.dk/kontakt.

ENLACES DE INTERÉS

- http://www.oproerframaven.dk,
- http://www.slowfooddanmark.dk/

LAS MUJERES SE OCUPAN DEL COMERCIO (PAQUETE SOBRE COMERCIO)

KVINDER OG VERDENSHANDEL (HANDELSPAKKEN)

TIPO DE HERRAMIENTA

Publicación

ÁMBITO

Derechos económicos de las mujeres, análisis de género, alfabetización económica, comercio mundial, Organización Mundial del Comercio (OMC), globalización, Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), mujeres y comercio en el Caribe, Asociación Caribeña para la Investigación y Acción Feministas (CAFRA).

OBJETIVO

Proporcionar un análisis de género de los acuerdos comerciales internacionales y la globalización económica, para concienciar acerca de cómo el comercio internacional afecta a las mujeres; incidir sobre los derechos económicos de las mujeres; y, promover el cambio de las políticas nacionales e internacionales en materia de comercio internacional y desarrollo en Dinamarca, la UE y las organizaciones internacionales.

GRUPO META

Estudiantes de secundaria, grupos de investigación, ONGs / OSCs que trabajan en temas de comercio y desarrollo, charlas públicas.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Paquete educativo con información acerca de la globalización del comercio mundial y las consecuencias para las mujeres. El paquete incluye un libro, un folleto, diez hojas informativas, un póster, y un paquete de tarjetas postales. El Paquete sobre Comercio puede ser utilizado en diferentes tipos de ambientes educativos.

El libro "*Mujeres caribeñas afrontan el comercio - Consecuencias del Comercio y la Globalización sobre los medios de vida de las mujeres en el Caribe*" examina cómo afecta la globalización del comercio a las mujeres productoras de banana en el Caribe y se basa en entrevistas con las mujeres agricultoras. El folleto "*Tratando con? Mujeres - OMC, el comercio mundial y las mujeres*" (Handler det? om kvinder - OMC, verdenshandel og kvinder) explica los vínculos entre la OMC, el comercio mundial y las mujeres.

Las diez hojas informativas introducen a los grupos destinatarios a términos y datos básicos sobre comercio mundial (por ejemplo, sobre la OMC, Cotonou, zonas de libre comercio, etc.) desde una perspectiva feminista.

Asimismo, fueron traducidos al danés los materiales de alfabetización económica de la red WIDE para complementar el Paquete sobre Comercio:

- "Las mujeres en el mercado - Un manual para la Alfabetización Económica popular" WIDE/2000, KULU/2002.
- "Género en la Unión Europea: En todas partes y en ninguna parte", WIDE y KULU: 2003 (ficha técnica)
- "Indicadores de Género y Comercio", WIDE y KULU: 2003 (ficha técnica).

El libro "*Mujeres caribeñas afrontan el comercio - Consecuencias del Comercio y la Globalización sobre los medios de vida de las mujeres en el Caribe*" fue traducido al inglés y compartido con la contraparte de KULU en este proyecto de educación al desarrollo, la Asociación Caribeña para la Investigación y Acción Feministas (CAFRA). Los materiales se pueden utilizar juntos o por separado para ciclos de conferencias sobre desarrollo, círculos de estudio y reuniones de debate público.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La herramienta fue desarrollada junto con CAFRA porque Dinamarca carecía de información sobre los derechos de las mujeres, el análisis de género y cuestiones sobre comercio mundial. Fue producida en un momento donde las cuestiones comerciales tenían un papel destacado en el contexto y agendas danesa e internacional, al tiempo que la información y las políticas eran completamente ciegas al género. En ese momento, se reconocía la necesidad de una política de desarrollo sensible al género, pero no se reconocía en absoluto que el comercio era también una cuestión de género.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

La cuestión del comercio parece ser un tema intimidante a primera vista, pero el libro "*Mujeres caribeñas afrontan el comercio - Consecuencias del Comercio y la Globalización sobre los medios de vida de las mujeres en el Caribe*" ha sido útil especialmente, porque presenta retratos e historias de mujeres del Caribe productoras de alimentos y sus condiciones, problemas y desafíos en un lenguaje fácil de entender. La versión en inglés también ha resultado muy útil en reuniones internacionales y como material informativo. La herramienta ha funcionado bien en grupos de investigación y de trabajo, así como en las conferencias sobre mujeres, género, comercio y desarrollo.

TRANSFERIBILIDAD

Se puede utilizar, pero necesita ser actualizado con la información y datos actuales sobre género, comercio y desarrollo.

DISPONIBILIDAD

El Paquete sobre Comercio "*Las mujeres se ocupan del comercio. Consecuencias del Comercio y la Globalización de los medios de vida sobre las mujeres en el Caribe*" está disponible en danés.
El libro "*Mujeres caribeñas afrontan el comercio - Consecuencias del Comercio y la Globalización sobre los medios de vida de las mujeres en el Caribe*" se encuentra en Inglés y danés. Para solicitarlo, póngase, por favor, en contacto con KULU. Información de contacto de KULU: kulu@kulu.dk; http://www.kulu.dk/kontakt.

ENLACES DE INTERÉS

- https://wideplusnetwork.files.wordpress.com/2012/10/staveren-gender-indicators-feb-076.pdf
- http://www.generoycomercio.org/

AQUÍ ESTÁ LA FACTURA!

V'LÀ LA FACTURE !

TIPO DE HERRAMIENTA

Combinación de herramientas

ÁMBITO

Género y gasto público, austeridad y recortes sociales, ingresos y línea de la pobreza, etc.

OBJETIVO

Sensibilizar acerca del impacto de las recientes medidas públicas sobre las mujeres, con atención en el empleo y los cuidados; y realizar una auditoría feminista y participativa.

GRUPO META

ONG activas en el campo de la cooperación para el desarrollo y organizaciones de mujeres.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Esta publicación incluye un texto explicativo, una guía metodológica para usuarios, un cómic que muestra los vínculos entre las medidas de la deuda pública/ austeridad y su impacto sobre las mujeres así como una factura y la declaración de la renta individual para ser enviado al Gobierno belga.

La publicación y la guía de usuario son la base para las actividades de sensibilización relativas a la temática. El/La formador/a comenzará explicando al grupo los conceptos clave de la herramienta, así como las demandas que se enviarán a las autoridades públicas. Esto permitirá una reflexión partiendo de aspectos prácticos y un debate amplio. Cualquier persona puede, entonces, rellenar y enviar la factura.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Esta herramienta fue creada en 2014 tras el Ágora Feminista ("*Ta mère à l'agora!*") organizada por el Movimiento Indignados en Bélgica y en el marco de la "*Audit citoyen de la dette en Belgique*" (Guía sobre la Auditoría ciudadana de la Deuda para Bélgica) en cooperación entre Le Monde selon les femmes y otras organizaciones no gubernamentales como el colectivo "*Elles s'en mêlent*", Vie Féminine Bruselas, CADTM (Comité para la anulación de la Deuda del Tercer Mundo), La Marcha Mundial de Mujeres y el área de mujeres de la Confederación sindical cristiana.

Destaca cómo los cambios en el gasto público afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres, y cuánto debería devolver el gobierno a las mujeres, sobre todo a causa del trabajo

doméstico y de cuidados que desarrollan. El formulario de la declaración de renta pretende mostrar que, en realidad, es el Estado el que debe dinero a las mujeres. Las organizaciones integrantes de la agrupación quieren que esta cantidad sea reinvertida en el sector público, en servicios de cuidados para niños/as y personas de gran dependencia como personas mayores y enfermas.

Está previsto un evento para el 2016, con el objeto de dar visibilidad a la auditoría feminista sobre medidas y políticas de austeridad, y para presentar demandas al gobierno.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

La herramienta se ha probado con diferentes grupos de mujeres, incluyendo a mujeres viviendo en la pobreza. Permite la discusión sobre cuestiones prácticas que afectan a la vida de las mujeres, concienciando a mujeres y políticos.

TRANSFERIBILIDAD

El tipo de análisis, que está en el centro de la herramienta, se puede llevar a cabo en cada país, como sucedió, por ejemplo, en Grecia, y para todos los niveles de la administración pública.

DISPONIBILIDAD

La herramienta está disponible en francés y alemán.

ENLACES DE INTERÉS

- Blog *V'là la facture* (aquí está la factura): https://vlalafacture.wordpress.com/
- Audit citoyen de la dette (Auditoría ciudadana de la deuda): http://www.auditcitoyen.be/lacide/
- *Le Guide de l'audit citoyen de la dette en Belgique* (Guía de la auditoría ciudadana de la deuda en Bélgica): http://www.auditcitoyen.be/guide-audit/
- La Deuda de la Región de Bruselas Capital: http://www.auditcitoyen.be/la-dette-de-la-region-bruxelles-capitale/
- *Austérité et dette, les femmes s'en mêlent* (Austeridad y deuda, las mujeres se involucran): http://www.viefeminine.be/spip.php?article2867

INDICADORES DE GÉNERO

LES INDICATEURS DE GENRE

TIPO DE HERRAMIENTA

Publicación

ÁMBITO

Género, indicadores, tipología de indicadores, estadísticas, indicadores y políticas públicas.

OBJETIVO

Sensibilización e intercambio de conocimientos sobre la importancia de los indicadores para la igualdad de género.

GRUPO META

Público en general, ONGs activas en el campo de la cooperación al desarrollo, organizaciones de mujeres, responsables políticos, etc.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Los indicadores de género son uno de los instrumentos de seguimiento más patentes. La publicación se compone de 3 secciones: presentación de conceptos; comprensión de los indicadores existentes (nivel macro), y creación de sus propios indicadores (metodología para crear indicadores de género para proyectos o relacionados con políticas públicas). El documento ofrece ejemplos de indicadores internacionales de Naciones Unidas (UN), la OCDE, la cooperación internacional y la sociedad civil. Puede ser leída por cualquier persona interesada en el tema y utilizada por facilitadores en el marco de su trabajo.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La publicación fue producida como parte de la actividad editorial de Le Monde selon les femmes en áreas relacionadas con el género y el desarrollo (Serie: "*Les Déclics du genre*" - Los clics de género).

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Le Monde selon les femmes ha recibido muchas peticiones de esta herramienta. Existe un creciente interés en temas relacionados a cómo medir el cambio tanto por parte de organizaciones de la sociedad civil como de las autoridades públicas, debido a que los indicadores se han convertido en un elemento importante para una gestión buena y eficaz.

TRANSFERIBILIDAD

Se trata de una publicación que puede ser fácilmente traducida a otros idiomas.

DISPONIBILIDAD

La herramienta está disponible en francés. Para solicitarlo, por favor, póngase en contacto con Le Monde selon les femmes en: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_theories-analyse_declics-genre_indicateurs-genre-ong-monde-selon-les-femmes.htm

ENLACES DE INTERÉS

- Cooperación Técnica belga: http://www.btcctb.org/
- Genre en action (Género en Acción): http://www.genreenaction.net/spip.php?article7752
- Social Watch Género: http://www.socialwatch.org/fr/node/14441
- Adéquations : http://www.adequations.org/IMG/pdf/Fiche_utiliser_le_Marqueur_Genre.pdf

PALABRAS - COMPARTIENDO EXPERIENCIAS
(PROTECCIÓN SOCIAL Y PRESUPUESTOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO-PPG)

PALABRAS - RÉCITS D'EXPÉRIENCES (PROTECTION SOCIALE ET BSG)

TIPO DE HERRAMIENTA

Combinación de herramientas

ÁMBITO

Género, presupuestos sensibles al género (PSG), gasto público, acceso a servicios sociales, etc.

OBJETIVO

Recoger experiencias de las mujeres en diferentes lugares de Europa, África y América Latina, haciéndolas visibles, y sensibilizar acerca de sus positivas iniciativas.

GRUPO META

ONG activas en el campo de la cooperación al desarrollo y organizaciones de mujeres, especialmente en el Sur global.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

"Palabras" es una serie de publicaciones y herramientas visuales en francés y castellano, que ofrece un panorama de iniciativas realizados por mujeres en ámbitos específicos. Las últimas dos ediciones se centraron en la protección social y los presupuestos sensibles al género.

La revista sobre protección social tiene una versión para Internet en formato "flash". Presenta historias de grupos de mujeres en países de África y América Latina. Lo relevante es cómo ellas se movilizan y generan propuestas propuestas de seguridad social con el fin de dar respuesta a sus necesidades estratégicas.
En el área de los PSG, además de la publicación, hay una herramienta audiovisual en el que se muestran 3 experiencias de mujeres. Lo interesante de la herramienta es su elemento interactivo, combinado con tiras cómicas y referencias web. Permite que las personas adquieran un mejor conocimiento del tema de una manera independiente y que pueda buscar más información en caso de interés.
Esta herramienta puede ser utilizada como punto de partida para un debate durante una sesión formativa o como fuente de ideas para nuevas iniciativas, ya sean individuales o colectivas.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La revista *Palabras* es una de las publicaciones más antiguas editadas por Le Monde selon les femmes. El volumen sobre protección social data del 2013 y el de PSG será disponible en el 2015. Visibiliza las iniciativas y experiencias colectivas de las mujeres, especialmente de los países del Sur, y muestran la similitud entre las temáticas planteadas, incluyendo en áreas relacionadas con la economía.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Las devoluciones recibidas en los últimos años han sido muy positivas, incluso por parte de organizaciones que tienen poco acceso a Internet y han recibido la versión impresa de la publicación. La herramienta resulta atractiva de usar porque explica algunos conceptos difíciles, en particular relacionadas con experiencias concretas sobre PSG en diferentes países.

TRANSFERIBILIDAD

La publicación y vídeos son de fácil acceso, disponibles en Internet, y también pueden ser utilizados como materiales para formación.

DISPONIBILIDAD

La herramienta está disponible en francés y castellano. Para solicitarla, por favor, contacte con le Monde selon les femmes en: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_recits-experiences_palabras.htm

ENLACES DE INTERÉS

- ONU Mujeres: http://www.unwomen.org/~/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2015/international%20experiences%20in%20elaborating%20public%20budgets%20with%20a%20gender%20perspective.pdf
- http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2008/1/budgeting-for-women-s-rights-monitoring-government-budgets-for-compliance-with-cedaw-a-summary-guide-for-policy-makers-gender-equality-and-human-rights-advocates
- http://www.gender-budgets.org/
- Institut pour l'Egalité entre les Hommes et les Femmes (Instituto para la Igualdad de hombres y mujeres): http://igvm-iefh.belgium.be/

LAS MUJERES SE INTERESAN POR LAS FINANZAS PÚBLICAS

LES FEMMES S'INTÉRESSENT AUX FINANCES PUBLIQUES

TIPO DE HERRAMIENTA

Publicación

ÁMBITO

Género, presupuestos y gasto públicos, violencia contra las mujeres

OBJETIVO

Incrementar la conciencia sobre las políticas que abordan la violencia contra las mujeres y los correspondientes presupuestos, e incidir en una mejor correspondencia entre lo que se prevé en la ley y los presupuestos efectivamente disponibles.

GRUPO META

Responsables políticos, ONGs, organizaciones de mujeres.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Esta herramienta es una publicación del proceso y los resultados de una investigación participativa, e incluye el análisis y las recomendaciones. Puede ser utilizado en talleres formativas y difundido a personas y organizaciones relevantes.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El proyecto se inició con una reflexión conjunta sobre la crisis y los recortes en el gasto público, comenzando con actividades formativas realizadas por Le Monde selon les femmes sobre presupuestos de género dirigidas a personal de la ONG belga Vie féminine (Vía femenina) en 2010 y 2011. La violencia contra las mujeres es una prioridad según el marco legal belga, pero hay una falta de información y datos acerca de la cantidad y los recursos utilizados para luchar contra la violencia de género en la región de Bruselas. Una de las actividades era una petición a los ministerios involucrados; y un resultado del proyecto fue que la comunidad de habla francesa de Bélgica decidió implementar los presupuestos de género en 2013 como experiencia piloto. Posteriormente, los resultados de esta experiencia piloto fueron publicados, lo cual es un paso positivo.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

La publicación ha sido difundida y utilizada en actividades de formación e incidencia conjuntas dirigidas a miembros del Parlamento de la Región de Bruselas y varios otros actores relevantes.

TRANSFERIBILIDAD

Es una herramienta muy pedagógica y accesible a través de Internet para diferentes destinatarios en diferentes continentes.

DISPONIBILIDAD

La herramienta está disponible en francés. Para solicitarlo, por favor contacte con le Monde selon les femmes en: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_theories-analyse_recherche-plaidoyer_femmes-finances-publiques.htm

ENLACES DE INTERÉS

- Vie féminine: www.viefeminine.be
- Región Bruselas capital: http://www.egalitedeschancesbruxelles.irisnet.be/

LA IGUALDAD EN EL TRABAJO

EGALITÉ AU TRAVAIL

TIPO DE HERRAMIENTA

Publicación (juego de cartas)

ÁMBITO

Igualdad de género y empleo

OBJETIVO

Promover la sensibilización sobre el género en Trabajo

GRUPO META

ONG activas en el campo de la cooperación al desarrollo, sindicatos, organizaciones y movimientos sociales, y activistas.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Este colorido y didáctico juego se puede jugar fácilmente durante una sesión formativa. Al jugar a cartas se muestran los vínculos entre los derechos laborales y el género. Cada tarjeta explica un aspecto y vínculo específico entre ambos. Puede ser utilizada en grupos, pequeños y grandes, durante aproximadamente 30 minutos.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La herramienta fue creada en el marco de una reflexión y una campaña sobre trabajo digno, llevada a cabo por ONG, sindicatos y movimientos sociales con sede en la parte francófona de Bélgica. Deriva de los datos e informaciones publicadas por la OIT, y fue creado en colaboración con la confederación sindical cristiana belga.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

La herramienta resulta la forma de introducir el género en la campaña por el trabajo digno. Se ha utilizado para "romper el hielo" en los talleres y en las actividades formativas para sindicalistas.

TRANSFERIBILIDAD

Es una buena herramienta sobre política laboral que puede ser traducida o adaptada a cada país.

DISPONIBILIDAD

La herramienta está disponible en francés. Para solicitarlo, por favor contacte con le Monde selon les femmes en: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_outils-animations_jeux_egalite-travail.htm

ENLACES DE INTERÉS

- OIT: http://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/equality-of-opportunity-and-treatment/lang--en/index.htm
- Biblioteca Online Wiley: http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291468-0432

LA SRA. WAMBO CONTRA-ATACA

MADAME WAMBO CONTRE ATTAQUE

TIPO DE HERRAMIENTA

Herramienta audio-visual

ÁMBITO

Género, migración, acceso a la educación, formación y empleo

OBJETIVO

Incrementar la concienciación sobre la discriminación que sufren las mujeres migrantes en Bélgica, incluyendo prejuicios, no reconocimiento académico, etc.

GRUPO META

ONG activas en el campo de la cooperación al desarrollo, organizaciones de mujeres migrantes.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Se trata de un vídeo con un folleto explicativo, que es una producción colectiva de varias ONG y una compañía de teatro. Puede ser utilizado por un/a facilitador/a en talleres o para formaciones de pequeños grupos de participantes.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

A raíz de unas actividades formativas en materia de igualdad de género para organizaciones de mujeres migrantes en Bélgica, las participantes se dieron cuenta de la necesidad de una herramienta destinada a crear sensibilizar sobre las dificultades y la discriminación que estas mujeres afrontan al acceder a las oportunidades de educación y empleo. Un pequeño grupo comenzó a analizar los diferentes temas que habían identificado y escribieron textos sobre cada uno de ellos. Con apoyo profesional, realizaron breves obras de teatro, que fueron filmadas y producidas como un vídeo.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

El vídeo fue presentado en marzo de 2011 a una audiencia más amplia y, posteriormente difundido, principalmente entre ONGs de desarrollo y organizaciones de mujeres migrantes en Bélgica. Se ha utilizado para actividades de formación y talleres, y la evaluación general es positiva. En términos de retroalimentación, merece la pena mencionar que otras categorías de la población, no sólo las mujeres migrantes, son capaces de identificarse con las discriminaciones mostradas, permitiendo así una mayor comprensión; y se percibe como positivo el hecho de que las mujeres procedentes de los países del Sur se hagan visibles.

TRANSFERIBILIDAD

Dado que el vídeo trata sobre la integración y la voluntad de aprender unas de otras, también puede ser utilizado para otros grupos destinatarios.

DISPONIBILIDAD

Está disponible en francés, con subtítulos en francés, inglés, y alemán. Para solicitarlo, por favor contacte con le Monde selon les femmes en: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_outils-animations_migrations_madamewambo.htm

ENLACES DE INTERÉS

- *Goupe d'études et de recherche Genre et migration – ULB* (Grupo de Estudios e Investigación Género y Migración–ULB): http://www.ulb.ac.be/is/gem/RapportR&G.pdf
- *De l'invisibilité à la reconnaissance* (De la invisibilidad al reconocimiento): http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_outils-animations_migrations_6-femmes-migrantes-invisibilite-reconnaissance.htm
- CD-R Interactivo Mujeres y Migración: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_multimedia_cd.htm

GÉNERO Y ECONOMÍA (CUESTIONES ESENCIALES SOBRE GÉNERO)

GENRE ET ÉCONOMIE (LES ESSENTIELS DU GENRE)

TIPO DE HERRAMIENTA

Publicación

ÁMBITO

Género y macroeconomía.

OBJETIVO

Compartir conocimientos y sensibilizar.

GRUPO META

ONG activas en el campo de la cooperación al desarrollo, organizaciones de mujeres.

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Teoría y análisis económico y feminista.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Esta publicación es parte de la serie "Les essentiels du genre" que Le Monde selon les femmes publica desde 2009.

EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA

Esta publicación ha sido útil durante muchos años, particularmente en los cursos de formación. Ofrece una crítica feminista al pensamiento económico y capitalista.

TRANSFERIBILIDAD

Puede ser fácilmente traducida a otros idiomas y utilizado en otros países.

DISPONIBILIDAD

La herramienta está disponible en francés. Para acceder o solicitarlo, por favor contacte con le Monde selon les femmes en: http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_theories-analyse_essentiels-genre_5-economie.htm

ENLACES DE INTERÉS

- ENDA Europa: http://fsp.enda-europe.org/
- Género y economía-REMTE Perú: http://generoyeconomiaperu.blogspot.be/
- REMTE Bolivia: http://www.remte-bolivia.org/
- Asociación Internacional para la Economía Feminista: http://www.iaffe.org/

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS

WIDE AUSTRIA

Red de Derechos de las Mujeres y Perspectivas feministas en Desarrollo

WIDE…
... vincula a mujeres y organizaciones en el campo del desarrollo
... aborda las relaciones de poder económicas, políticas, sociales y culturales desde una perspectiva feminista
... moviliza en defensa de los derechos de las mujeres y la igualdad de género en todo el mundo

WIDE Austria fue constituida en 1992 y tiene su sede en Viena. Somos una red de 17 organizaciones de mujeres y ONG de cooperación al desarrollo que cuenta también con miembros individuales procedentes de toda Austria aunque mayormente de Viena.

Dentro de WIDE Austria, un grupo de mujeres ha venido trabajando de manera continua en temas económicos. Han fundado la asociación JOAN ROBINSON - Verein zur Förderung frauengerechter Wissens Verteilung ökonomischen - con el objetivo de alentar a las mujeres a utilizar y ampliar su conocimiento económico. En 2010 publicaron un manual sobre la alfabetización económica feminista titulada "*Wirtschaft anders denken*", donde se compila su larga experiencia con los métodos y contenidos sobre cuestiones económicas basadas en el enfoque de alfabetización económica.

WIDE
Netzwerk für Frauenrechte und Feministische Perspektiven
Margaretenstr. 166/218-221
1050 Viena
Austria
Tel. +43 1 317 40 31
www.wide-netzwerk.at

WIDE SUIZA

Red de ONGs, académicas y activistas que trabajan en el campo del Género y el Desarrollo. El objetivo de WIDE Suiza es examinar las políticas suizas de desarrollo así como económica y social, con un enfoque en las relaciones de género, con objeto de involucrarse en los debates públicos y promover la creación de redes y la difusión del conocimiento en estas materias.

El ámbito de trabajo relacionado con la alfabetización económica de WIDE Suiza incluye tanto las actividades y talleres organizados por el Grupo de trabajo en alfabetización económica, así como un alcance mucho más amplio de compromiso con los temas económicos a través de un análisis feminista crítico. Esto se ha canalizado en la organización de charlas, seminarios y conferencias sobre Economía del cuidado, el género y el trabajo, y sobre los vínculos entre economía y ecología. Además, WIDE Suiza ha llevado a cabo talleres y módulos de formación en economía feminista.

WIDE
Falkenhöheweg 8
Postfach 5761
3001 Berna
Suiza
Tel. +41 31 300 50 60
www.wide-network.ch

LE MONDE SELON LES FEMMES

ONG feminista belga que está activa en el campo de la cooperación internacional, la educación de personas adultas y en los movimientos sociales. Su objetivo es promover la igualdad de género, tanto en el Norte como en el Sur global, a través de la formación, la promoción, la investigación y las actividades de consultoría, así como las alianzas con ONG en África y América Latina.

El trabajo de la organización sobre la alfabetización económica va desde la investigación, la incidencia política y las campañas a nivel local, nacional e internacional. Le Monde selon les femmes ha editado numerosas publicaciones sobre temáticas relacionadas con la alfabetización económica. En los últimos años, las principales temáticas abordadas han incluido: Género y Economía, presupuestos de género, género en las finanzas públicas; Género y Economía Social; Género y Comercio Internacional; Género, Migración, y Economía de Cuidados; Economía feminista; impacto de la crisis sobre la Equidad de Género.

Le Monde selon les femmes, asbl
Rue de la Sablonnière 18
1000 Bruselas
Bélgica
Tel. +32 (0)2 223 05 12
Facebook: Le-Monde-selon-les-femmes-asbl
www.mondefemmes.org

KULU - WOMEN AND DEVELOPMENT / KVINDERNES U-LANDSUDVALG (KULU)

Organización no partidista de promoción de los derechos de las mujeres y Desarrollo conformado por 23 organizaciones de mujeres, consejos de mujeres e igualdad de partidos políticos, ONG de desarrollo, sindicatos y otras organizaciones de la sociedad civil y miembros individuales. Desde 1976, KULU-Mujeres y Desarrollo ha sido un actor central a la hora de situar los derechos de las mujeres y la igualdad de género en las agendas de desarrollo danesas e internacionales mediante actividades de promoción, información y cooperación para el desarrollo en estrecha cooperación y colaboración con las organizaciones y redes de mujeres del Sur global.

KULU cooperó con la red WIDE en el desarrollo de su programa de alfabetización económica en la década de los 90. En 1995, comenzó a enfocarse en las perspectivas de género del comercio internacional y las cuestiones macroeconómicas ofreciendo, desde el año 2001, cursos de alfabetización económica sobre "Género, Economía internacional y el Comercio mundial" en el formato educativo de un "paquete" sobre comercio.

Kvindernes U-landsudvalg
Theklavej 2
2400 Copenhague NV
Dinamarca
Tel. +45 33 15 78 70
www.kulu.dk/english

CEIM (CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN SOBRE MUJERES)

El Centro de Estudios e Investigación sobre la Mujer (CEIM) es una asociación sin ánimo de lucro nacida en enero de 1998 en Córdoba (España). Creado por un grupo de mujeres participantes en diversos movimientos sociales y ONG con el fin de llenar el vacío detectado en la investigación de género y la acción feminista. Hasta 2011 se ha gestionado de forma voluntaria, y en la actualidad su sede se ubica en Málaga, y está compuesta por 54 miembros (un 90% de ♀), una directora a tiempo completo, y colaboraciones voluntarias.

Misión y Objetivos

CEIM tiene como objetivo promover la investigación y actividades en materia de género que contribuyan a la equidad, promuevan el cambio social y la construcción de un mundo más justo y equitativo.

Sus principales objetivos son:

- Promover la Paz, el Desarrollo, la Justicia y la Igualdad de Género en todo el mundo.
- Promover un conocimiento feminista, a través de estudios e investigaciones de género.
- Fortalecer, a nivel institucional e individual, a los agentes sociales a través de la educación y la capacitación.
- Consultoría Social sobre Género y Desarrollo/Acción Humanitaria.

Qué hacemos en el campo de la alfabetización económica? El CEIM desarrolla 4 áreas de trabajo principales:

- **Gestión del conocimiento:** a través de la difusión y el intercambio de información y recursos sobre género y desarrollo. El CEIM promueve la investigación y el análisis, estudios, informes y evaluaciones. También publica artículos y participa en conferencias, seminarios y conferencias.
- **La Educación y la Formación**, tanto en el desarrollo de capacidades individuales como organizativas con el fin de contribuir a su labor, a través de talleres, postgrados, etc.
- **Consultoría Social de Género**. El CEIM ofrece servicios de Consultoría: evaluaciones de género, planificación, diagnóstico e investigación.
- **Articulación en redes.** Nos posicionamos activamente en favor de modelos más igualitarios y justos, promoviendo ciudadanías activas. Consecuentemente, estamos involucradas en diversos espacios de promoción y movilización social, colaborando con diversas plataformas y redes sociales y feministas tanto en el ámbito local, regional, nacional como europeo e internacional.

CEIM
Plaza de la Aurora s/n. local 5.
Málaga 29009
España
ceim@ceim.eu
Tel. +34 952 275145
www.ceim.eu

Todas las entidades colaboradoras son miembros de WIDE+ (http://wideplus.org/)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.